

Rostock, 4. Februar 2014

Jetzt mitmachen und zertifizieren lassen! **Qualitätsschulung 2014 startet mit Rostocker Unternehmen!**

Auf Initiative von Rostock Marketing hat sich die Hansestadt Rostock das Ziel gesetzt, die erste „Qualitätsstadt“ in Mecklenburg-Vorpommern zu werden. Die Zertifizierung zum Qualitätsbetrieb ist branchenübergreifend möglich. D.h., ob Tourismusorganisation, Handwerksunternehmen, Kultureinrichtung, Versicherung oder Bank - jedes Unternehmen, welches eine Dienstleistung anbietet und im Kundenkontakt steht, kann an der Qualitätsschulung teilnehmen.

Die Initiative wird u.a. durch den Deutschen Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA) und den Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. gefördert und unterstützt Unternehmen in der Weiterentwicklung und Verbesserung der eigenen Dienstleistungsqualität. Mit dem zugehörigen Qualitätssiegel können sich die Betriebe nun Ihren ausgezeichneten Service bestätigen lassen und für Ihre Leistung werben.

Um sich zertifizieren zu lassen, müssen die Unternehmen zunächst einen engagierten Mitarbeiter auswählen, welcher in einer zweitägigen Schulung zum sogenannten „Qualitätscoach“ ausgebildet wird. Im Seminar werden u.a. Kenntnisse in der Durchführung des innerbetrieblichen Qualitätsmanagement, Maßnahmen zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung, aber auch Grundlagen des Beschwerdemanagements vermittelt. Anschließend erhält das Unternehmen das offizielle Qualitätssiegel für 3 Jahre und kann damit für seine Leistung werben.

Rund 25 Rostocker Unternehmen haben sich bereits zu den Qualitätsschulungen angemeldet. **Für Partner von Rostock Marketing und Tourismuskunden der DKB (Deutschen Kreditbank) ist die Schulung kostenfrei.**

„Viele Anbieter und Hotels in der Hansestadt setzen bereits auf hohe Standards und sind im innerbetrieblichen Qualitätsmanagement gut aufgestellt“, so Matthias Fromm, Geschäftsführer Rostock Marketing. „Daher ist es für die Unternehmen eine tolle Chance, sich ihre Leistung durch diese Zertifizierung bestätigen zu lassen und damit noch mehr Gäste oder Kunden für sich zu gewinnen“.

Anmeldung und Schulungstermine:

Detaillierte Informationen zum Ablauf der Zertifizierung, zu Terminen und das Anmeldeformular finden Sie unter www.rostock-marketing.de.

Die Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH (Rostock Marketing) hat seit ihrer Gründung im Juni 2010 rund 350 Partner aus Hotellerie, Gastronomie und Dienstleistungsbranche gewonnen. Gemeinsam mit den regionalen Akteuren wird das touristische Marketing der Hansestadt Rostock weiter entwickelt und ausgebaut. Im Fokus steht in erster Linie die Stärkung der nebensaisonalen Aktivitäten mit neuen Akzenten, um Buchungsanreize für die Gäste zu schaffen und das Image der Hansestadt zu fördern.

Für weitere Informationen:

Matthias Fromm

Geschäftsführer

Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH

Warnowufer 65

18057 Rostock

E-Mail: fromm@rostock-marketing.de

Tel.: +49 (0) 381 381 - 2992

Fax: +49 (0) 381 381 - 2992

Website: www.rostock-marketing.de